

# FORUM-Ausbildertagung 2012

## Die Besten gewinnen!

09. Mai 2012, München

FORUM FACHSEMINARE - FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching

### Stimmen zu den FORUM-Ausbildertagungen 2011:

„Sehr gut, ich konnte lange nicht so viele Anregungen von einer Veranstaltung mitnehmen.“, U. Wasmuth, Kasseler Entwässerungsbetrieb  
„Sehr interessant, absolut praxisnah, viele Ideen zum Mitnehmen und Umsetzen, es geht nun voller Tatendrang zurück in die Firma.“, K. Laumann, DBK Group

Merching, Februar 2012

### Von den Besten lernen, um die Besten zu gewinnen!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Situation auf dem Ausbildungsmarkt hat sich zugespitzt! Der Kampf um gute Auszubildende ist 2012 in vollem Gange, denn bereits im letzten Jahr blieben fast 30.000 Ausbildungsplätze unbesetzt!

Dieser Herausforderung müssen Sie sich als Ausbildungsverantwortlicher stellen, denn der Erfolg Ihres Unternehmens hängt von Ihrer Nachwuchssicherung ab. Doch wie sieht erfolgreiches Ausbildungsmarketing und -recruiting 2012 aus? Wo und wie findet man die Azubis von morgen? Wie kann man sie erreichen und vor allem auch halten?

Informieren Sie sich über die neuesten Instrumente, Trends und Techniken im Ausbildungsmarketing und Azubi-Recruiting und lernen Sie die innovativen Ansätze erfolgreicher Unternehmen kennen am 09. Mai 2012 in München auf der

## FORUM-Ausbildertagung 2012: Die Besten gewinnen!

Es erwarten Sie auch in diesem Jahr wieder fünf topaktuelle Vorträge aus der Praxis:

- ▶ Berufswahl von Jugendlichen: Büro schlägt Blaumann – und jetzt?
- ▶ Der attraktive Ausbildungsbetrieb: Employer Branding und Ausbildungsmarketing in der Praxis
- ▶ Azubi-Recruiting in schwierigen Branchen
- ▶ Demografieorientiertes Azubi-Recruiting: Das Projekt Senior-Ausbildung
- ▶ 0 % Fluktuationsquote: Auszubildende langfristig binden

Profitieren Sie von den Vorträgen hochkarätiger Referenten, von Best-Practice-Beispielen aus allen Sparten und Unternehmensgrößen und von innovativen Marketing-Instrumenten.

Reservieren Sie sich jetzt gleich Ihren Platz mit dem beigefügten Anmeldeformular! Näheres zum Tagungsablauf entnehmen Sie bitte den beiliegenden Informationen.

Mit freundlichen Grüßen

*Felizia Pflüger*

Felizia Pflüger  
Fachbereich Ausbildung und Personal

**PS: Nutzen Sie diesen praxisnahen Treffpunkt für Ausbildungsverantwortliche zum Erfahrungsaustausch!**

### Moderation

**Josef Buschbacher**  
Trainer und Coach

### Ihre Referenten

**Josef Buschbacher**  
Trainer und Coach

**Theresa Fleidl**  
Leiterin Konzernausbildung und  
HR-Marketing  
Flughafen München GmbH

**Beatrice Bodem**  
Ausbildungsleiterin  
RAICO Bautechnik GmbH

**Corinna Krefft-Ebner**  
Leitung Ausbildung und  
Personalentwicklung  
K & U Bäckerei GmbH

**Sabine Wieland**  
Ausbildungsbeauftragte  
J. BAUER GmbH & Co. KG

1534/12

# FORUM-Ausbildertagung 2012

## Die Besten gewinnen!

09. Mai 2012, München

4 neue,  
topaktuelle  
Erfolgsmodelle

ab 08:45 Uhr	<b>Empfang und Begrüßungskaffee</b>
09:15 Uhr	<b>Begrüßung</b> durch den Moderator Josef Buschbacher
09:30 - 10:45 Uhr	<b>Berufswahl von Jugendlichen: Büro schlägt Blaumann – und jetzt?, Josef Buschbacher</b> - Die derzeitige und zukünftige Situation auf dem Ausbildungsmarkt - Neue Azubi-Zielgruppen frühzeitig erschließen - Andere Azubis - andere Ausbilder? Welche Fähigkeiten brauchen die Ausbilder der Zukunft - Hilfe für Ausbildungsbetriebe: finanziell, fachlich, methodisch
10:45 - 11:00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:00 - 12:00 Uhr	<b>Erfolgsmodell Flughafen München GmbH, Theresa Fleidl</b> <b>Der attraktive Ausbildungsbetrieb: Employer Branding und Ausbildungsmarketing in der Praxis</b> - Was sind Employer Branding und Arbeitgeberattraktivität? - Phasen des Employer-Branding-Prozesses - Aufbau eines positiven Images während des gesamten Bewerbungsprozesses - Wichtiger Baustein: Social Media - Erfolgsfaktoren von Arbeitgebermarke und Ausbildungsmarketing
12:00 - 13:00 Uhr	<b>Gemeinsame Mittagspause am Buffet</b>
13:00 - 14:00 Uhr	<b>Erfolgsmodell RAICO Bautechnik GmbH, Beatrice Bodem</b> <b>Azubi-Recruiting in schwierigen Branchen</b> - Branchenimage, unbekanntes Produkt, schwierige Rahmenbedingungen: Aktuelle Herausforderungen bei der Rekrutierung von Auszubildenden - Die Wahrnehmung als Ausbildungsbetrieb durch Alleinstellungsmerkmale optimieren - Erwartungen zukünftiger Azubis an die Berufsausbildung - Azubi-Recruiting-Instrumente in der Praxis
14:00 - 15:00 Uhr	<b>Erfolgsmodell K &amp; U Bäckerei GmbH, Corinna Krefft-Ebner</b> <b>Demografieorientiertes Azubi-Recruiting: Das Projekt Senior-Ausbildung</b> - Rekrutierung aus neuen Zielgruppen: Azubis zwischen 23 und 53 - Was machen ältere Azubis anders: Die Unterschiede in der Ausbildung - Kooperationspartner, Finanzierung und Förderungsmöglichkeiten
15:00 - 15:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15:30 - 16.30 Uhr	<b>Erfolgsmodell J. BAUER GmbH &amp; Co. KG, Sabine Wieland</b> <b>0% Fluktuationsquote: Auszubildende langfristig binden</b> - Frühzeitige Einbindung der Eltern als fester Bestandteil des Ausbildungsmarketings - Azubis mit Verantwortung: Der Azubi-Laden und andere von Azubis geführte Projekte - Attraktiv als ländlicher Ausbildungsbetrieb
ab 16:30 Uhr	<b>Zusammenfassung der Vorträge und Podiumsdiskussion</b> Moderation Josef Buschbacher, alle Referenten
ca. 17:00 Uhr	<b>Ende</b>
<p><b>Nutzen Sie die Gelegenheit und tauschen Sie sich mit anderen Ausbildern aus! Die FORUM-Ausbildertagung ist der ideale Ort, um ins Gespräch zu kommen. Erweitern Sie Ihr Netzwerk, weit über die Tagung hinaus.</b></p>	

# FORUM-Ausbildertagung 2012

## Die Besten gewinnen!

### Wen Sie auf dieser Tagung treffen:

Ausbilder und Ausbildungsleiter, Ausbildungsbeauftragte, Personalleiter, Führungskräfte mit Personalverantwortung, Jugend- und Auszubildendenvertretung

### Ihre Vorteile:

- ✓ **Kompakt:** Es erwarten Sie Vorträge aus der Praxis zu topaktuellen Themen. Lernen Sie von den Erfahrungen und Tipps erfolgreicher Unternehmen.
- ✓ **Kompetent:** Profitieren Sie von den Vorträgen hochkarätiger Referenten, Best-Practice und der Präsentation effektiver Recruiting-Instrumente durch Praktiker.
- ✓ **Kreativ:** Ein Blick über den Tellerrand liefert Ihnen wichtige Impulse und Ideen für Ihre erfolgreiche Ausbildungsarbeit.

### Gebühr:

EUR 490,-- zzgl. ges. MwSt. inkl. Tagungsunterlagen und Teilnehmerzertifikat, Kaffee in den Pausen, reichhaltigem Mittagsbuffet und Tagungsgetränken.

**Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens erhält bei gemeinsamer Anmeldung 10 % Ermäßigung.**

### Frühbucher-Rabatt:

Nutzen Sie unseren attraktiven Frühbucher-Rabatt von 10 % bei Ihrer Anmeldung bis zum 09.03.2012!

**Anmeldeschluss:** 25.04.2012

### Anmeldung per Fax (08233) 38 12 22

Anmeldung im Internet  
[www.forum-fachseminare.de/ausbildertagung](http://www.forum-fachseminare.de/ausbildertagung)

FORUM FACHSEMINARE – FORUM VERLAG HERKERT GMBH  
Mandichostraße 18, 86504 Merching  
**Kundenbetreuung:** (08233) 38 11 23

### FORUM-Ausbildertagung 2012: Die Besten gewinnen!

am **Mittwoch, den 09. Mai 2012**  
von 09:00-17:00 Uhr in **München**,  
Veranstaltungsnummer: 716909/1/1534

Wir nehmen mit  Person(en) teil.

Name, Vorname Teilnehmer(in) I

Name, Vorname Teilnehmer(in) II (10 % Ermäßigung)

### Ihre Referenten:



Josef Buschbacher, Trainer und Coach  
München



Theresa Fleidl, Leiterin Konzernausbildung und  
HR Marketing  
Flughafen München GmbH, München  
(254 Azubis / 7700 Mitarbeiter)



Beatrice Bodem  
RAICO Bautechnik GmbH, Pfaffenhäusen  
(16 Azubis / 160 Mitarbeiter)



Corinna Krefft-Ebner, Leiterin Ausbildung und  
Personalentwicklung  
K & U Bäckerei GmbH, Neuenburg  
(400 Azubis / 5000 Mitarbeiter)



Sabine Wieland, Ausbildungsbeauftragte  
Molkerei J. Bauer GmbH & Co. KG  
(54 Azubis / 600 Mitarbeiter)

### Teilnahmebedingungen:

Der Rücktritt vom Vertrag ist bis 15 Tage vor Kursbeginn möglich, die Rücktrittsgebühr beträgt 30 % der Kursgebühr. Meldet sich ein Teilnehmer später ab oder nimmt er nicht teil, wird der volle Betrag fällig. Auf [www.forum-fachseminare.de](http://www.forum-fachseminare.de) finden Sie unsere vollständigen Teilnahmebedingungen, die der Teilnehmer mit seiner Unterschrift anerkennt.

### Absender: (Bitte in DRUCKBUCHSTABEN ausfüllen!)

Firma

Straße/Postfach

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

@

E-Mail-Adresse bitte angeben. (Sie können jederzeit der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke zu den ortsüblichen Basistarifen widersprechen.)

Name, Vorname Besteller(in)

Datum, Unterschrift und Firmenstempel